



Muba Basel, Ambiente Frankfurt, Home + Housewares Show Chicago

# Der Messefrühling beginnt bereits

**Noch bevor die ersten Krokusse spriessen, zeigt die Branche, dass sie mit ihren Neuheiten auch in diesem Jahr das Geschäft zum Blühen bringen kann. Während sich die Hersteller mit ihren Produkten an der Muba in Basel ans breite Publikum richten, herrschen an der Ambiente in Frankfurt trendige Elektrokleingeräte vor. Und in Chicago an der Home + Housewares Show trifft sich alles, was in der Elektrohaushaltsgeräte-Welt Rang und Namen hat.**

## MUBA, BASEL

13. bis 22. Februar 2009

Für viele Schweizer ist die Muba fix im Kalender notiert. Die Basler Messe ist zu dieser Zeit nicht nur ein Ort, an dem sich Profis über Branchenneuheiten informieren, sondern ein Erlebnis für die ganze Familie. Die Elektrohaushaltsgeräte-Branche steuert hier lediglich einen kleinen Teil zu dem bei, was Familie Schweizer so alles im Budget hat. Dafür können die Geräte gleich im richtigen Umfeld demonstriert werden – sei es in der Küche, im Bad, im Wohnzimmer oder wo auch immer.

In der Koch Arena, einem der diesjährigen Muba-Highlights, können sich die Besucher zum Beispiel von den Kochkünsten prominenter Schweizer in den Bann ziehen lassen. Bei der Visite am entsprechenden Stand erhalten sie dann kompetent Auskunft über die verwendeten Gerätschaften – seien dies Dampf-

garer, Induktionsherde, Stabmixer oder Kühl- und Gefrierschränke. Natürlich kommen auch die Besucher auf ihre Rechnung, die sich über das Neueste in Sachen Waschen und Trocknen informieren möchten und auch die Neuheiten im Bereich Wellness und Körperpflege werden vorgeführt.

### Muba

Ort: Messeplatz, Basel  
 Öffnungszeiten: Täglich 10:00 – 18:00 Uhr  
 Essen und Trinken bis 20:00 Uhr  
 Letzter Tag: alle Hallen bis 18:00 Uhr  
 Eintrittspreise: (online unter [www.muba.ch](http://www.muba.ch))  
 FairCard: CHF 32.–  
 Tagkarte: CHF 14.–

## AMBIENTE, FRANKFURT DE

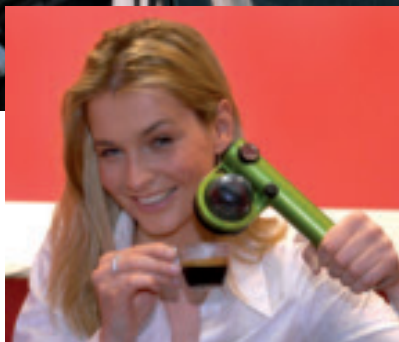
13. bis 17. Februar 2009

An der Ambiente in Frankfurt dreht sich im Februar alles um Schönes und Kreatives – aber nur für Fachbesucher. Über 4600 Aussteller aus rund 90 Ländern präsentieren frische Ideen, hochwertige Produkte, erfolgreiche Trends und pure Kreativität auf der grössten Konsumgütermesse der Welt. Vertreten sind die Sparten Dining – die faszinierende Welt rund um Tisch, Küche und Hausrat, Giving – die kreative Welt des Schenkens, und Living – die exklusive Welt des Wohnens, Einrichtens und Dekorierens.

Während im Sektor Giving die Lust am Schenken mit neuen Ideen und schön gestalteten Produkten angeregt wird und im Bereich Living die schönsten Möbel für drinnen und draussen, ganzheitliche Wohnkonzepte, neue Accessoires, Textilien, Leuchten und Wand schmuck präsentiert werden, findet das interessierte Publikum vor allem in der Abteilung Dining interessante Elektrokleingeräte – passend zur Trend-Messe meist im stylischen Gewand. Denn schliesslich sollen die elektrischen Küchenhilfen neben edlem Glas, vornehmem Porzellan und auserlesener Keramik auch optisch mithalten können. So brillierte zum Beispiel im letzten Jahr die erste mobile Kaffeemaschine nicht nur mit der einmaligen



Im Trendigen Gebäude der Messe Frankfurt können Besucher immer wieder trendige Neuheiten entdecken – wie zum Beispiel die mobile Kaffeemaschine rechts im letzten Jahr



Die Home + Housewares Show in Chicago zieht jedes Jahr Henscharen von Fachbesuchern aus der ganzen Welt an – besonders beliebt sind die Vorführungen verschiedener Starköche (links)



## im Februar

### HOME & HOUSEWARES SHOW, CHICAGO USA

Funktionsweise, sondern wusst auch mit ihrem Äussern zu gefallen.

Obwohl die Ambiente eher eine Messe für Menschen mit Hang zu den schönen Seiten des Lebens ist, findet der Fachbesucher aber auch Elektrokleingeräte für jedes Kunden- und Preissegment, so dass er für seine Kundschaft ein umfassendes Sortiment zusammen stellen kann.

#### Ambiente

Ort: Messe Frankfurt, Messeplatz, Frankfurt DE

#### Öffnungszeiten:

Freitag, 13. Februar: 9 - 18 Uhr  
Samstag, 14. Februar: 9 - 18 Uhr  
Sonntag, 15. Februar: 9 - 18 Uhr  
Montag, 16. Februar: 9 - 18 Uhr  
Dienstag, 17. Februar: 9 - 17 Uhr

#### Eintrittspreise 2009:

Tageskarte: EUR 20,00 im Vorverkauf / Online Ticket  
(Tel.+49 69 7575 2004 oder online-tickets@messefrankfurt.com)  
Tageskarte: EUR 26,00 im Kassenverkauf  
Tageskarte ermässigt / Student: EUR 14,00 nur im Kassenverkauf  
Dauerkarte: EUR 42,00 im Vorverkauf / Online Ticket  
Dauerkarte: EUR 63,00 im Kassenverkauf

#### 22. bis 24. März 2009

Die Internationale Home & Housewares Show in Chicago ist wohl der grösste Haushaltswaren-Markt der Welt. Mehr als 2000 Aussteller aus 34 Ländern präsentieren ihre Produktepaletten den über 25'000 professionellen Besuchern aus über 100 Ländern.

Den Fachbesuchern werden hier in allen Bereichen – ob für drinnen oder draussen – Lifestyle und Produkte Trends aus erster Hand geboten. Zur besseren Übersicht für die Fachbesucher, wurde die Messe in folgende vier Messen-in-der-Messe unterteilt:

An der Expo Clean + Contain findet das Publikum alles zum Reinigen und Aufbewahren. Aber auch Möbel, Gateneinrichtungen und do-it-yourself Artikel sind hier zu finden. Ebenfalls integriert wurde das Thema «Promotion in motion».

Die Digne + Designe Expo ist den Koch- und Backwaren gewidmet und beinhaltet ebenso Küchen Accessoires, Dekorationsgegenstände fürs ganze Heim, so wie alles, was zum einladend gedeckten Tisch gehört. Schliesslich ist auch die GoHo in diese Ausstellung integriert worden – der Gourmet Home + Food District bietet als, was die Herzen von verwöhnten Gaumen höher schlagen lässt.

Im Global Crossroad Pavillon zeigen Herstel-

ler aus vielen Ländern – von der Türkei über Indien bis China – ihre Innovationen.

Das Highlight der Messe ist ab nach wie vor die Wired + Well Expo, auf der sich (fast) alles um Elektrohaushaltgeräte dreht. Das Neueste in Sachen Boden- und Teppichpflege, Licht und Lampen in allen Variationen, grosse und kleine elektrische Küchengeräte, Innovationen für die Körperpflege: die Wired + Well Expo zeigt der Elektrohaushaltgeräte-Branche die absoluten Trends der Formen, Farben und Features.

Alfred Peters

#### Home + Housewares Show

Ort: McCormick Palace, Lake Shore Drive Chicago USA

#### Öffnungszeiten:

Sonntag 22. März: 8:30 – 27:30\*  
Montag 23. März: 8:30 – 17:30\*  
Dienstag 24. März: 8:30 – 17:00

\*«Soft close» bis 18:30 erlaubt die Fortsetzung von laufenden Meetings

Eintrittspreise: Eintritt nur für registrierte Fachhändler, Anmeldung unter [www.housewares.org](http://www.housewares.org)