



International Home and Housewares Show (IHHS), 16. bis 18. März, Chicago IL (USA)

Die USA wird grüner

Die USA sind immer grosszügig mit Energie und Ressourcen umgegangen, doch das ändert sich jetzt. Hohe Energiepreise zwingen die Amerikaner zum Umdenken. Immer mehr umweltfreundliche, «grüne» Produkte halten Einzug in amerikanische Haushalte, wie im März an der International Home + Housewareshow zu erkennen war.

Umweltfreundliche Produkte sind ein wichtiger Trend der diesjährigen International Home and Housewares Show (IHHS) in Chicago, die Mitte März über die Bühne gegangen ist. Mit einer Sondershow und Referaten zum Thema «Nachhaltigkeit» demonstriert die amerikanische Haushaltartikel-Industrie den Willen zu ökologisch hergestellten Produkten.

Damit ist es aber noch nicht getan. Denn wichtiger als der Wille der Industrie, Produkte ökologisch herzustellen, ist der Wille der Konsumenten, solche ökologischen Produkte auch zu kaufen. Und darauf muss die Industrie ihr Marketing ausrichten. Tut sie es nicht, verharret alles im Status quo. Doch das wird wohl nicht

geschehen, denn der Leidensdruck der US-Bevölkerung wird immer grösser: Hohe Energiepreise und die Aussicht auf eine Rezession zwingen die Menschen zum Umdenken. So werden energiesparende Produkte und energiesparend hergestellte Produkte zunehmend sexy und state-of-the-art.

Die Show in Zahlen

Die gemäss Veranstalterin International Home and Housewares Association grösste Händlermesse der Welt für Haushaltartikel und Elektrohaushaltgeräte zog dieses Jahr 61700 Besucher aus über 100 Ländern in die «Windy City». Im Chicagoer Kongresscenter McCormick Place

nutzten 23 000 Einkäufer die IHHS für ihre Businesskontakte. 6992 der Einkäufer kamen aus Ländern ausserhalb der USA – auch aus der Schweiz –, was auf das grosse weltweite Interesse an der Messe schliessen lässt. Die Messe ist aufgeteilt in vier Teilbereiche:

- Wired + Well Expo (Elektrohaushaltgeräte, Wellnessgeräte),
- Dine + Design Expo (manuelle Küchengeräten, Tabletop und Backutensilien),
- Clean + Contain Expo (manuelle Reinigung, Aufbewahrungstechnologien),
- Global Crossroads (Sourcing, Komponenten).

Die nächste Home + Housewares Show findet vom 22. bis 24. März 2009 im McCormick Place in Chicago statt.

Marc Landis

www.housewares.org

Global Innovator Award «gia»

Am ersten Abend der International Home & Housewares Show in Chicago, sind die weltweit besten fünf Fachgeschäfte der Branche im Rahmen einer festlichen Gala ausgezeichnet worden. Überreicht wurden die Preise von Derek Miller, dem Vize-Präsidenten der International Housewares Association (IHA). Der amerikanische Verband kreierte den «Global Innovator Award» im Jahr 2000 als Preis für besonders innovative und erfolgreiche Konzepte im Fachhandel für den gedeckten Tisch, Küche, Wohnen, Schenken und Lifestyle.

www.housewares.org/gia

Wired and Well Expo

Viele der 267 Aussteller der «Wired and Well Expo» – der Elektromesse in der IHHS – setzten auf kleine Innovationen, statt auf bahnbrechende und revolutionäre Neuheiten.

Eine Auswahl:

Bild 1: Mit dem Aero Garden sollen auch Gärtner mit dem «braunen Daumen» erfolgreich Pflanzen züchten können. Ein Aero Garden besteht aus einem Pflanzentrog, der mit Wasser und einer Nährlösung gefüllt wird und einem Be-

leuchtungssystem, das die Pflanzen immer mit der idealen Lichtmenge versorgt.

www.aerogrow.com

Bild 2: Die Schweizer Marke Air-O-Swiss (Plaston AG, Widnau) lanciert an der Messe einen neuen Luftbefeuchter, der in der Schweiz via Migros vertrieben werden wird.

www.plaston.ch

Bild 3: Das Litebook soll für besseres Wohlbefinden sorgen und kann für die Lichttherapie eingesetzt werden. www.litebook.com

Bild 4: Die Schweizer Fondue und Raclettespezialisten von Nouvel SA stellten das erste Mal in Chicago aus und sind «sehr zufrieden mit dem Messeverlauf», wie Michèle Gilli erklärt. www.nouvel.ch

Bild 5: Remington kommt wohl noch dieses Jahr mit neuen Haartrocknern nach Europa und wohl auch in die Schweiz. Die Geräte verfügen über einen eingebauten Conditioner. www.remington-products.ch