



Pascal Kübler mit dem GIA Pokal und EL MAG Chefredaktor Albert Schellenberg – in Chicago ausgezeichnet für die hervorragend gestalteten Verkaufsräume der Hasler Haushalt AG, Winterthur

GIA Global Innovator Award 2010, Gewinner Schweiz

Ein Könnner seines Fachs

Hasler Haushalt AG, Winterthur, ist der Schweizer Gewinner des Global Innovator Award 2010. Damit reiht sich Hasler zu den besten Haushaltwargeschäften der Welt. Anlässlich der GIA Winner Ceremony am 14. März 2010 konnte Pascal Kübler, Geschäftsleiter, den Pokal im Hotel Intercontinental in Chicago, Illinois, entgegen nehmen.

Im Stadtzentrum von Winterthur, an der Stadt-hausstrasse 113, befindet sich das Ladenlokal der Hasler Haushalt AG. In der Nähe des Bahnhofs ist Hasler an guter Passantenlage situiert. Was zeichnet das Geschäft als eines der besten der Schweiz aus? Die Schaufenster sind einladend gestaltet. Von aussen sind die Geschäftsräumlichkeiten im Innern gut zu sehen. An der Fensterfront sind Haushaltswaren in Wohn-Ambiance gestaltet ausgestellt. Die Ausstellungsthemen sind klar definiert und laden «zum Mehr-sehen» ein. Der Eingang der Verkaufsräumlichkeiten ist einladend und grosszügig ge-

staltet. Ein Themenregal zeigt, dass es im Geschäft etwas Spezielles zu sehen gibt. Die Kassentheke ist gegenüber der Eingangstür versetzt, so dass sie keine Barriere bildet. Der Kunde bekommt das Gefühl, sich zuerst ungestört umsehen zu können – und er kann sich mit den Räumlichkeiten anfreunden. Die Auslage ist modern und doch weist sie auf den praktischen Charakter der Haushaltswaren. Farben sind in Variationen abgestimmt. Das Ausstellungsgut ist hochwertig und vermittelt Kompetenz. Der Kunde wird freundlich empfangen und auf Wunsch zu seinem Interessenspunkt geführt. Das Thema der Ausstellung wechselt regelmässig und vermittelt Ideen zur Gestaltung des Haushaltes. Die Abwechslung der Themen im Laden inspiriert den Kunden zum Kauf einer zweiten oder dritten Ausstattung. Kochdemonstrationen und Degustationen animieren zum Kennenlernen und Anwenden von neuen Stilen und Utensilien.

Der GIA Award

Der GIA Global Innovator Award ist eine Auszeichnung, welche von der IHA International Housewares Association, Rosemount, IL., USA seit dem Jahr 2000 anlässlich der IHHS International Home & Housewares Show in Chicago verliehen wird. Am Wettbewerb nehmen Detailhandelsgeschäfte der Haushaltswaren-Branche aus der ganzen Welt teil. Jedes Land,

GIA 2009 GLOBAL AWARD – GEWINNER



Pascal Kübler, (39) Geschäftsleiter Hasler Haushalt AG, Winterthur
verheiratet und Vater von zwei Kindern
Ausbildung:
kaufm. Angestellter, (Banklehre)
Ausbildungskurs zum Lehrmeister
eidg. dipl. Kaufmann des Detailhandels
zurzeit: Vorbereitung zum eidg. dipl. Marketingleiter
Laufbahn: nach der Banklehre, Führung des elterlichen Betriebs im Detailhandel in Kreuzlingen, Gründung eines eigenen Geschäftes für Haushaltswaren seit 2009 bei Hasler Haushalt AG, Winterthur

auch die Schweiz, organisiert einen nationalen Wettbewerb: den GIA. Der Organisator des Wettbewerbes in der Schweiz ist die Fachhandelszeitschrift EL MAG.

Die Anmeldung zum Wettbewerb

Jedes Detailhandelsgeschäft der Haushaltswarenbranche kann sich am Wettbewerb beteiligen. Die Anmeldung für den GIA Schweiz kann direkt auf der Internetseite von EL MAG www.el-mag.ch oder schriftlich mit dem Formular «Anmeldung GIA Award Schweiz» beim Verlag Expert Presse Medien GmbH, Zeitschrift EL MAG, 8047 Zürich erfolgen. Formular anfordern: 044 400 57 00
Formular Download: www.el-mag.ch
Mehr Information sind erhältlich unter: <http://www.housewares.org/gia/>

Albert Schellenberg

GIA 2010 GLOBAL AWARD – GEWINNER



- Stark & Whyte, Kanada
 - Ambiente Gourmet, Kolumbien
 - Galeria Kaufhof, Deutschland
 - I Love My House Barrazoni, Italy
 - Steamer Trading Cookshop, England
- Mehr Information sind erhältlich unter:
<http://www.housewares.org/gia/>