

News aus dem Hause Varta Bei VARTA ist Grün im Fokus

Beim grossen VARTA Relaunch wurde die Akku-Sparte neu ausgerichtet. Die Zellen und die Verpackungen wurden neu gestaltet und sollen dem Kunden beim Einkauf wie im Batterie-Segment eine bessere Orientierung bieten. Bei den Neuerungen spielte der Umweltschutz eine grosse Rolle.

Seit jeher spielt das Thema Nachhaltigkeit bei VARTA eine grosse Rolle. Um dies noch deutlicher zu machen, wurde das Produkt-Design der wiederaufladbaren Batterien angepasst.

Um gegenüber Alkali-Batterien eine klare Abgrenzung zu gewährleisten wurden die Verpackungen aller Baugrössen mit einer grünen Farbkodierung versehen. Die Akku-Verpackungen tragen das Siegel des FSC (Forest Stewardship Council), das Auskunft über eine verantwortungsvolle Nutzung natürlicher Ressourcen gibt und dem internationalen Standard entspricht. Bei den aufladbaren Akkuzellen wird das gleiche neue Design- und Kommunikationskonzept von VARTA angewendet, dass die Kunden über die verschiedenen Produkte, Qualitätsmerkmale und Einsatzgebiete informiert. Dies hilft auch dem Konsumenten die Preis- und Qualitätsunterschiede zwischen Primär- und Akkubatterien zu erklären.

Den umweltbewussten Verbraucher bietet die neue VARTA Akku-Produktpalette aber auch geballte Leistung und Energie. Unter üblichen Einsatzbedingungen können die VARTA NiMH Akkus bis zu tausend Mal geladen und entladen werden.

Weitere Informationen finden Sie auch unter <http://www.varta-consumer.ch>



Spectrum Brands Schweiz GmbH

Spectrum Brands Schweiz GmbH ist Teil der Spectrum Brands Gruppe, einem global agierenden Unternehmen im Markt der Verbrauchsgüter und führender Anbieter von Batterien, Rasier- und Pflegeprodukten sowie Qualitätsprodukten im Bereich Garten und Haustierbedarf. Gesteuert von der Europa-Zentrale in Frankfurt am Main, Deutschland, erwirtschaften die 1.800 Mitarbeiter in 26 Ländern jährlich über 400 Millionen Euro. Die Schweizer Vertriebsgesellschaft hat ihren Sitz in Brüttisellen.