

News aus dem Hause Varta Mehr Power in VARTA Batterien

VARTA hat seine Batterie-Sparte neu ausgerichtet. Einerseits bietet das überarbeitete Produkt- und Verpackungsdesign dem Kunden mehr Orientierung beim Einkauf und andererseits konnte die Leistungskapazität wieder gesteigert werden.

Um den Batterie-Kauf zu vereinfachen hat VARTA auf allen Batterie-Verpackungen die Produktinformationen übersichtlich und leicht verständlich angeordnet. Eigenschaften wie Grösse, Technologie und Einsatzgebiet sind klar ersichtlich und geben die bestmögliche Orientierung bei der Kaufentscheidung. Die neue Verpackung bietet ein weiteres nützliches Feature. Die Zellen können einzeln aus der Verpackung entnommen werden. Die restlichen verbleiben sauber und sicher verpackt in der Blister-Packung. So gibt es keine Verwirrungen mehr, welche Batterie nun neu ist und es liegen keine losen Zellen im Schrank oder in der Schublade rum.

Die technische Weiterentwicklung

Die Gesamtleistung wurde in jeder Energiedimension durch die Optimierung der Rundzellenbestandteile verbessert. Denn jedes Detail zählt. Die Leistungsoptimierung erfolgte in den drei Schlüsselbereichen Geometrie, Chemie und Prozessoptimierung. Durch kleinere passive Bauteile in der Batterie wurde die Nutzfläche für die aktive Masse verbessert. Um eine höhere Kapazität zu erreichen wurde der Energiefluss beschleunigt. Hierfür wurden die Inhaltsstoffe optimiert was zur Verbesserung der Kathoden und Anoden führte und zu einer höheren Spannungsebene führte. Last but not least wurde durch eine innovative Vakuumtechnologie eine bessere Elektrolytverteilung in der Zelle ermöglicht was zur Prozessoptimierung geführt hat.

Zusammenfassend gesagt liefert der VARTA Primär-Relaunch 2011 mehr und verbesserte Elektrolyte, höhere Kapazitäten, schnelleren Energiefluss und ein übersichtliches und kundenfreundliches Verpackungssystem.

Weitere Informationen finden Sie auch unter <http://www.varta-consumer.ch>



Spectrum Brands Schweiz GmbH

Spectrum Brands Schweiz GmbH ist Teil der Spectrum Brands Gruppe, einem global agierenden Unternehmen im Markt der Verbrauchsgüter und führender Anbieter von Batterien, Rasier- und Pflegeprodukten sowie Qualitätsprodukten im Bereich Garten und Haustierbedarf. Gesteuert von der Europa-Zentrale in Frankfurt am Main, Deutschland, erwirtschaften die 1.800 Mitarbeiter in 26 Ländern jährlich über 400 Millionen Euro. Die Schweizer Vertriebsgesellschaft hat ihren Sitz in Brüttsellen.