

ELMAG

Elektromagazin für Hausgeräte und Vernetzung

Charakteristik und Profil

EL MAG Deutschschweiz und EL MAG Romandie erscheinen siebenmal jährlich. Sie sind unabhängige Fachzeitschriften für die Schweizer Elektro-Branche. Der redaktionelle Teil ist in fünf Rubriken gegliedert. Die Redaktion wird von professionellen eigenen Redaktoren und professionellen freien Journalisten bestellt. Anzeigenmarketing und Aboverwaltung erfolgen in der Expert Presse Medien GmbH. EL MAG Deutschschweiz und EL MAG Romandie sind nur im Abonnement erhältlich. Das redaktionelle Schwergewicht liegt in der Berichterstattung über Events und Neuheiten im Markt. Nachrichten aus der nationalen und internationalen Wirtschaft aus der Elektro-Branche enthalten unverzichtbare Informationen für die Branche. Berichte und Reportagen über Firmen und Ereignisse sind die tragenden redaktionellen Gefässe. Betriebswirtschaft und Marketing, Service und Logistik, Energiehaushalt und Umweltschutz sind Aspekte in der Berichterstattung.

Separate «Specials» in Form von Sonderausgaben oder Beilagen werden zu aktuellen Ereignissen produziert.

Handel & Wirtschaft

Diese Rubrik ist dem Handel gewidmet. Hierher gehören Informationen über den Fachhandel und Filialgeschäfte. Wirtschaftsentwicklungen, die den Detailhandel beeinflussen, sind ebenfalls Gegenstand der Berichterstattung. Die Redaktion besucht zudem nationale und internationale Veranstaltungen und berichtet darüber.

Kleingeräte

Diese Rubrik widmet sich den Elektro-Kleingeräten. Unterschieden wird dabei zwischen Produkten zur Herstellung oder Bearbeitung von Lebensmitteln (Food) und jenen, die nichts mit Lebensmitteln zu tun haben (Nonfood).

In den Nonfood-Bereich gehören u. a. Staubsauger, Bügeleisen und Personal Care Produkte, sowie Fitnessgeräte.

Grossgeräte

Diese Rubrik behandelt Grossgeräte aus den Bereichen Kühlen/Gefrieren, Waschen/Trocknen, Kochen/Backen, gewerbliche Geräte und ihre Installation.

Licht

In der Rubrik «Licht» dreht sich alles um Beleuchtungskonzepte. Licht schafft Lebensraum, soll dabei aber energiesparend sein.

BUS-Systeme

Diese neue Rubrik umfasst unterschiedliche Aspekte der Netzwerktechnik und Verkabelung im Commercial und Residential Building. Elektroinstallateure, Telematiker und Netzwerktechniker finden hier nützliche Informationen.

EL MAG ist der Schweizer Repräsentant und Jury-Mitglied vom GIA Global Innovator Award der International Home and Houseware Show, Chicagol.

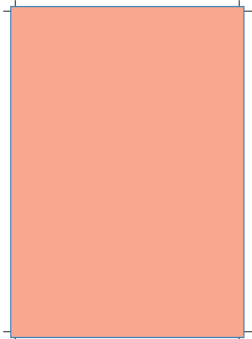
Redaktionsplanung

Ausgabe	Anlieferung für noch zu bearbeitende Vorlagen und Inserate	Anlieferung druckfertige Vorlagen und Inserate	Erscheinungsdatum	Events/Themen
Nr. 1	14. Februar	20. Februar	28. Februar 2012	Vorschau FEA Morschach Vorschau IHHA Home & Houseware Show, Chicago
Nr. 2	10. April	16. April	24. April 2012	Messebericht FEA Morschach Messebericht IHHA Home & Houseware Show, Chicago
Nr. 3	12. Juni	18. Juni	26. Juni 2012	
Nr. 4	07. August	13. August	21. August 2012	Vorschau IFA Berlin und CE Expo Zürich
Nr. 5	11. September	17. September	25. September 2012	Messeberichte IFA Berlin und CE Expo
Nr. 6	06. November	12. November	20. November 2012	
Nr. 7	28. November	04. Dezember	12. Dezember 2012	

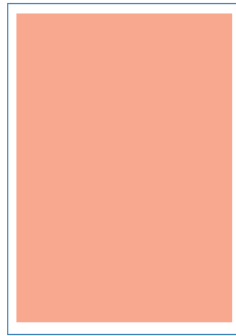
Anzeigenpreise

EL MAG		Breite x Höhe	Preise in CHF	
Format	Platzierung	Format in mm	Deutsch	Französisch
1/1-Seite	randabfallend	241 x 326	4635.00	2317.50
1/1-Seite	im Satzspiegel	215 x 300	4635.00	2317.50
1/2-Seite	hoch	105 x 300	2575.00	1287.50
1/2-Seite	quer	215 x 147	2575.00	1287.50
1/3-Seite	quer (Balken)	215x96	1751.60	875.50
1/4-Seite	hoch (Eckfeld)	105 x 147	1339.00	669.50
1/4-Seite	quer (Balken)	215x71	1339.00	669.50
1/8-Seite	quer (Balken)	215x32	772.50	386.25
Sonderformate und Spezialplatzierungen				
1/1-Seite	4. Umschlagseite	241 x 326	4995.50	2497.25
1/1-Seite	3. Umschlagseite	241 x 326	4995.50	2446.25
1/1-Seite	2. Umschlagseite	241 x 326	5304.50	2652.25
1/2-Seite	quer auf Seite 3 unter Editorial und Inhalt	215 x 147	2832.50	1416.25
1/3-Seite	quer, textanschliessend	215 x 96	1957.00	978.50
1 Feld	auf Frontseite – min. 5 Wiederholungen*	50 x 56	566.50	283.25
Spaltenteile				
1 Spalte bei 3-spaltigen Seiten		68 x 300 mm	1957.10	978.50
1 Spalte bei 4-spaltigen Seiten		50 x 300 mm	1545.10	772.50
Meldungen				
Produkteankündigungen/Neuheiten/Kataloge/Hausmessen/Seminare, etc., maximal 500 Zeichen + 1 Bild			1390.50	695.20

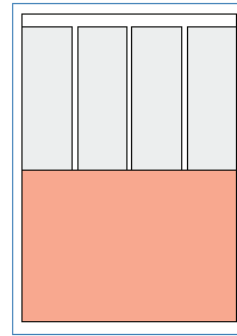
Anzeigenformate



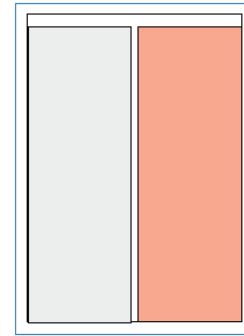
1/1-Seite randabfallend
Beschnitt 3 mm



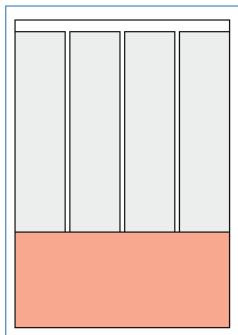
1/1-Seite im Satzspiegel



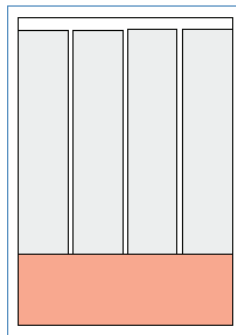
1/2-Seite quer



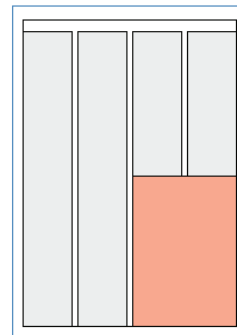
1/2-Seite hoch



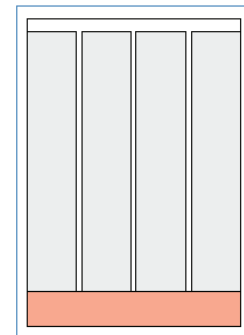
1/3-Seite quer (Balken)



1/4-Seite quer (Balken)



1/4-Seite hoch (Eckfeld)



1/8-Seite quer (Balken)

Technische Daten

EL MAG

Format:	235 x 320 mm
Satzspiegel:	215 x 300 mm
Spaltenanzahl/-breite:	4/50 mm, 5 mm Spaltenabstand
Satzsystem:	QuarkXPress 7 auf Apple Macintosh
Druck:	Bogenoffset, 4-farbig durchgehend (CMYK)
Papier:	weiss, glänzend gestrichen, 100 g/m ² , holzfrei
Verarbeitung:	im Bund geheftet

Druckmaterial

Verarbeitbare Dateien aus:	QuarkXPress (ab Version 7), inkl. alle Schriften (Postscript für Apple Macintosh), Bilder, Grafiken Illustrator (CS2) inkl. alle Schriften (Postscript für Apple Macintosh) und Bilder, Photoshop (CS2) Adobe Acrobat Highend-PDF-Format, 1200 dpi, Bilder CMYK, alle Schriften eingebettet Freehand & CorelDraw nur im EPS-Format, Aufbau im CMYK-Modus, alle Texte in Pfade umgewandelt und alle verwendeten Bilder beiliegend
Proofs/Andrucke:	Bei Anlieferung der Inserate-Vorlagen auf Datenträger muss ein Proof (Hardcopy-Print) beiliegen. Bei Anlieferung der Inserate-Vorlagen per eMail oder ISDN muss ein Proof (Hardcopy-Print) auf dem Postweg nachgeliefert werden.

Bilder:	Dateiformate/Auflösung TIFF-Format, CMYK- oder Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi in der richtigen Endgrösse
s/w-Strich:	TIFF-Format, Bitmap-Modus, Auflösung 1200 dpi in der richtigen Endgrösse
Vektorgrafiken:	EPS-Format, CMYK-Modus, alle Texte in Pfade umgewandelt, alle Bilder beiliegend

Datenträger

Lesbare Datenträger:	DVD-ROM/CD-ROM, USB-Massenspeicher, Flash-Speicherkarten
----------------------	--

Datenübermittlung

Bis 10 MB:	Per eMail an druckmaterial@ce-markt.ch
Ab 11 MB:	DVD-ROM/CD-ROM über Post- oder Kurierweg

Druckort und Anlieferung der Beilagen

Druckerei:	gdz AG (Genossenschaftsdruckerei Zürich AG), Spindelstrasse 2, Postfach, 8041 Zürich
------------	---

Inserategestaltung

Produktion Inserate-/PR-Seiten:	Die Preise für das Erstellen von Bild und Text sowie für die Gestaltung von Inseraten oder PR-Seiten offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.
Kostenbasis:	CHF 150.00 pro Stunde Arbeitsaufwand

Beilagenpreise / Rabatte / Weitere Dienstleistungen

Beilagen für EL MAG (D) (6000 Exemplare)

Ohne Versand ins Ausland, lose maschinell beigelegt

Format	Umfang	Preise in CHF
A4	bis 4 Seiten	3811.00 + Porto
A4	bis 8 Seiten	4532.00 + Porto
A3	bis 4 Seiten	4532.00 + Porto

Spezialbeilage für EL MAG (D)

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert

Preis in CHF
9270.00

Beilagen für EL MAG (F) (2700 Exemplare)

Ohne Versand ins Ausland, lose maschinell beigelegt

Format	Umfang	Preise in CHF
A4	bis 4 Seiten	2317.50 + Porto
A4	bis 8 Seiten	2729.50 + Porto
A3 gefaltet	bis 4 Seiten	2729.50 + Porto

Spezialbeilage für EL MAG (F)

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert

Preis in CHF
4685.00

Portospesen*	Gewicht	Preis in CHF
Pro Stück	bis 50 g	0.10
Pro Stück	bis 75 g	0.12
Pro Stück	bis 100 g	0.14

* Preiserhöhungen der Post vorbehalten

Für den Rabatt werden alle Publikationen der Expert Presse Medien GmbH berücksichtigt. Diese sind: EL MAG (D), EL MAG (F), CE Markt Schweiz, CEMRomand, CEM Special, CE Marken & Firmen (Print & Online).

Die Basis der Rabattierung ist der Bruttoumsatz gemäss Anzeigentarif (exkl. Gestaltungs-kosten, Porto, Verarbeitungskosten, etc.).

Umsatzvolumen	Rabatt
CHF 4000.– bis CHF 6449.–	3,0 %
CHF 6450.– bis CHF 9000.–	5,0 %
CHF 9001.– bis CHF 13000.–	7,5 %
CHF 13001.– bis CHF 20000.–	10,0 %
Ab CHF 20001.–	15,0 %

Berater-Kommission

BK (nur bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen) 10 %

Berechnungsgrundlagen

Preisberechnung Inserate:	Bruttopreis
+	Zuschläge*
./.	Rabatte
=	Nettopreis
./.	RBK
=	Netto/Nettopreis

* Externe Zuschläge oder Grafikkosten werden nicht rabattiert.

Stelleninserate

Für Stelleninserate gelten die gleichen Preise wie für kommerzielle Inserate.

Insertionsbedingungen / Allgemeine Informationen

Rabatte

Die bei Auftragserteilung festgelegten Rabatte gelten, sofern die Inserate innert Jahresfrist abgenommen werden. Wird das Abschlussvolumen überschritten, hat der Inserent nach Beendigung der Laufdauer Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe gemäss Tarif. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird dem Inserenten der zuviel bezogene Rabatt nach der Tarifskala nachbelastet. Stelleninserate sind nicht abschlussberechtigt.

Zahlungsbedingungen

Die Fakturen sind innert 30 Tagen zu begleichen. Alle genannten Preise verstehen sich rein netto (kein Skontoabzug). Bei Betreibung entfällt jeder Rabattanspruch.

Druckfehler

Für Druckfehler, die den Sinn eines Inserates wesentlich beeinträchtigen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende Ansprüche werden wegbedungen. Beanstandungen müssen innert Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

Ablehnung von Inseraten

Der Verlag hat das Recht, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für den Inhalt der erschienenen Inserate ist der Auftraggeber haftbar.

Preisänderungen

Preisänderungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Tritt dieser Fall ein, steht dem Inserenten das Recht zu, innert zwei Wochen nach

schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, der gemäss Rabattskala der effektiv erschienenen Menge entspricht.

Rücktritt vom Insertionsauftrag

Nach Annahmeschluss für Inserate kann vom Insertionsauftrag nicht mehr zurückgetreten werden. Annullationen von Insertionen müssen vor Annahmeschluss im Verlag eintreffen. Annullationen von Inseraten, die nach Annahmeschluss im Verlag eintreffen, werden in Rechnung gestellt.

Trifft Druckmaterial nicht bis zum publizierten Termin ein, behält sich der Verlag das Recht vor, ein älteres Sujet zu wiederholen und das Inserat wie gebucht zu fakturieren. Ist eine Wiederholung nicht möglich und entfällt aufgrund verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen die Schaltung des gebuchten Inserates, wird das Inserat ebenso in Rechnung gestellt.

Weitere Bestimmungen

Im Übrigen gilt schweizerisches Recht. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus Verträgen mit dem Verlag ist Zürich.

Auflagen

Total beglaubigt 7559 EL MAG (D) 6000 EL MAG (F) 2700