

CEMARKT
MAGAZIN FÜR CONSUMER ELECTRONICS **SCHWEIZ**

CEM ROMAND
COMMERCE DE L'ÉLECTRONIQUE ET DU MULTIMÉDIA ROMAND

Charakteristik und Profil

CE Markt und CEMRomand sind unabhängige Fachzeitschriften für den Consumer Electronics- Detailhandel. Die Redaktion wird von professionellen, eigenen Redaktoren und professionellen, freien Journalisten bestellt. Das Anzeigenmarketing, sowie die Aboverwaltung erfolgt in der Expert Presse Medien GmbH. Die beiden Händler- und Profizeitschriften sind nur im Abo erhältlich. Die Auflage der Zeitschrift CE Markt beträgt 8600 Exemplare, CEM Romand 3400 Exemplare. Das Schwergewicht der redaktionellen Berichterstattung liegt auf der betriebswirtschaftlichen Seite sowie im Consumer Electronics-Marketing. Technische Eigenschaften der Produkte begleiten den redaktionellen Text. Es wird zudem in Sonderausgaben über High-End-Equipment, betriebswirtschaftliche Aspekte im Detailhandel, Ladenbau, Service, Werkstatt, Zubehör sowie Car HiFi, Navigationssysteme und mobile Telefonie berichtet.

CE Handel & Wirtschaft

Die Rubrik «CE Handel & Wirtschaft» ist dem Detailhandel gewidmet. Hierher gehören Informationen über Fachhandel und Filialgeschäfte. Wirtschaftsentwicklungen, die den Consumer Electronics- Detailhandel beeinflussen, sind ebenfalls Gegenstand der Berichterstattung.

Audio / Video

Die Rubrik «Audio / Video» beinhaltet Nachrichten, Berichte und Reportagen über alle Geräte zur Aufnahme und Wiedergabe von Bild- und Tonsignalen (TV, Camcorder, Blu-ray, DVD, HiFi, MP3, etc). Thema in diesem Bereich ist u.a. die Konvergenz der Systeme

und Multimedia-Anwendungen. Die Musikübertragung über Internet und die Komprimierung von Musikdateien ins MP3-Format bieten Raum für weitere neue Technologien. Das Spektrum der Berichterstattung reicht von der Forschung und Entwicklung über Branchenereignisse bis zu Firmeninformationen auf dem internationalen und dem Schweizer Markt.

Fotografie

In der Rubrik «Fotografie» wird u.a. die Verschmelzung von Fotothemen mit der klassischen Unterhaltungselektronik behandelt und ausführlich über Fotografie und Video berichtet. Das Schwergewicht liegt dabei auf der digitalen Fotografie, bzw. dem digitalen Video-«Film». Videoprojektoren sowie Printer für die Hardcopy-Produktion werden ebenfalls redaktionell behandelt.

Telekom/Heimvernetzung

Die Rubrik «Home IT & Telekom» berichtet über die Konvergenz der Technologien. Bilder- und Datenübertragung für den privaten Bereich sind zum kommunikativen Alltag der modernen Menschen geworden. Hilfsmittel, wie Handy, Organizer und PDA sind im Verbund der multimedialen Unterhaltungselektronik.

Aktualität der Consumer Electronics-Branche

Die Redaktion besucht aktuelle Messen und Ausstellungen im In- und Ausland, damit der Handel über die neuesten Entwicklungen in der Consumer Electronics-Branche informiert werden kann.

Redaktionsplanung

Ausgabe	Anlieferung für noch zu bearbeitende Vorlagen und Inserate	Anlieferung druckfertige Vorlagen und Inserate	Erscheinungsdatum	Events/Themen
Nr. 1	23. Januar	30. Januar	07. Februar 2012	Messebericht CES
Nr. 2	06. März	12. März	20. März 2012	Vorschau Montreux
Nr. 3	10. April	16. April	24. April 2012	Messebericht Montreux
Nr. 4	15. Mai	21. Mai	29. Mai 2012	High End München
Nr. 5	12. Juni	18. Juni	26. Juni 2012	
Nr. 6	07. August	13. August	21. August 2012	Vorschau IFA Berlin, Photokina Köln und CE Expo Zürich
Nr. 7	11. September	17. September	25. September 2012	Messeberichte IFA, Photokina und CE Expo
Nr. 8	09. Oktober	15. Oktober	23. Oktober 2012	
Nr. 9	06. November	12. November	20. November 2012	
Nr.10	28. November	04. Dezember	12. Dezember 2012	

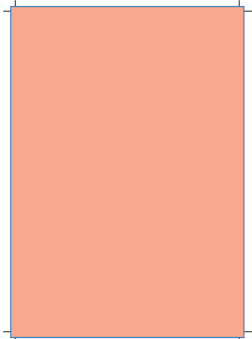
 Erscheinungsdaten CE Markt

 Erscheinungsdaten CE Markt und CEM Romand

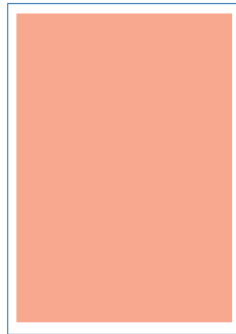
Anzeigenpreise

Preise in CHF		CE Mark / CEM Romand	Fascination	Fascination / CE Mark	Fascination / CEM Romand
Format	Platzierung	Format in mm	Format in mm	Deutsch	Französisch
1/1-Seite	randabfallend	241 x 326	221 x 286	4738.00	2266.00
1/1-Seite	im Satzspiegel	215 x 300	215 x 260	4738.00	2266.00
1/2-Seite	hoch	105 x 300	92 x 260	2523.50	1339.00
1/2-Seite	quer	215 x 147	189 x 127	2523.50	1339.00
1/3-Seite	quer (Balken)	215x96	189x83	1926.10	916.70
1/4-Seite	hoch (Eckfeld)	105 x 147	92x127	1514.10	741.60
1/4-Seite	quer (Balken)	215x71	189x61	1514.10	741.60
1/8-Seite	quer (Balken)	215x32	92x32	803.40	381.10
Sonderformate und Spezialplatzierungen					
1/1-Seite	4. Umschlagseite	241 x 326	221 x 286	5211.80	2492.60
1/1-Seite	3. Umschlagseite	241 x 326	221 x 286	4974.90	2379.30
1/1-Seite	2. Umschlagseite	241 x 326	221 x 286	5093.35	2435.95
1/2-Seite	quer auf Seite 3 unter Editorial und Inhalt	215 x 147	189 x 127	2775.85	1472.90
1/3-Seite	quer, textanschliessend	215 x 96	189x83	2111.50	988.80
1 Feld	auf Frontseite – min. 5 Wiederholungen*	50 x 56	46 x 52	576.80	303.85
Spaltenteile					
1 Spalte bei 3-spaltigen Seiten		68 x 300 mm	59 x 260	1926.10	916.70
1 Spalte bei 4-spaltigen Seiten		50 x 300 mm	43 x 260	1514.10	741.60
Meldungen					
Produkteankündigungen/Neuheiten/Kataloge/Hausmessen/Seminare, etc., maximal 500 Zeichen + 1 Bild				733.35	370.80

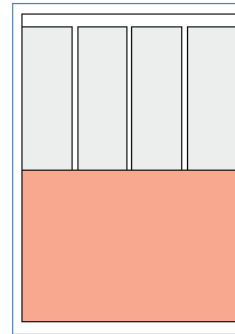
Anzeigenformate



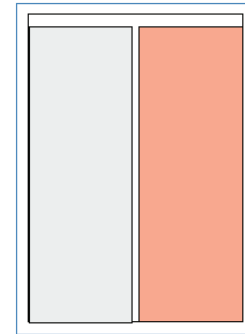
1/1-Seite randabfallend
Beschnitt 3 mm



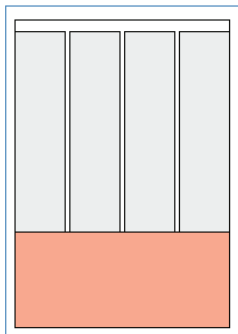
1/1-Seite im Satzspiegel



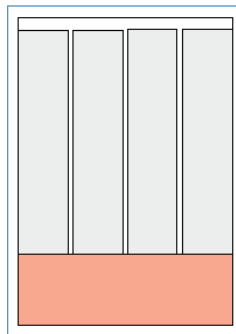
1/2-Seite quer



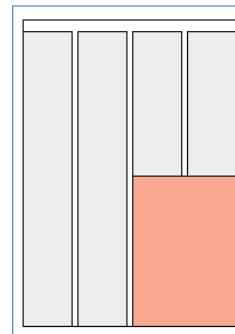
1/2-Seite hoch



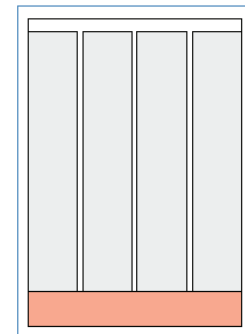
1/4-Seite quer (Balken)



1/4-Seite quer (Balken)



1/4-Seite hoch (Eckfeld)



1/8-Seite quer (Balken)

Technische Daten

CE Markt/CEM Romand

Format:	235 x 320 mm
Satzspiegel:	215 x 300 mm
Spaltenanzahl/-breite:	4/50 mm, 5 mm Spaltenabstand 3/68 mm, 5,5 mm Spaltenabstand
Satzsystem:	QuarkXPress 7 auf Apple Macintosh
Druck:	Bogenoffset, 4-farbig durchgehend (CMYK)
Papier:	weiss, glänzend gestrichen, 100 g/m2, holzfrei
Verarbeitung:	im Bund geheftet

Druckmaterial

Verarbeitbare Dateien aus:	QuarkXPress (ab Version 7), inkl. alle Schriften (Postscript für Apple Macintosh), Bilder, Grafiken Illustrator (CS2) inkl. alle Schriften (Postscript für Apple Macintosh) und Bilder, Photoshop (CS2) Adobe Acrobat Highend-PDF-Format, 1200 dpi, Bilder CMYK, alle Schriften eingebettet Freehand & CorelDraw nur im EPS-Format, Aufbau im CMYK-Modus, alle Texte in Pfade umgewandelt und alle verwendeten Bilder beiliegend
Proofs/Andrucke:	Bei Anlieferung der Inserate-Vorlagen auf Datenträger muss ein Proof (Hardcopy-Print) beiliegen. Bei Anlieferung der Inserate-Vorlagen per E-Mail oder ISDN mussein Proof (Hardcopy-Print) auf dem Postweg nachgeliefert werden.

Dateiformate/Auflösung

Bilder:	TIFF-Format, CMYK- oder Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi in der richtigen Endgrösse
s/w-Strich:	TIFF-Format, Bitmap-Modus, Auflösung 1200 dpi in der richtigen Endgrösse
Vektorgrafiken:	EPS-Format, CMYK-Modus, alle Texte in Pfade umgewandelt, alle Bilder beiliegend

Datenträger

Lesbare Datenträger:	DVD-ROM/CD-ROM, USB-Massenspeicher, Flash-Speicherkarten
----------------------	--

Datenübermittlung

Bis 10 MB:	Per E-Mail an druckmaterial@ce-markt.ch
Ab 11 MB:	DVD-ROM/CD-ROM über Post- oder Kurierweg

Druckort und Anlieferung der Beilagen

Druckerei:	gdz AG (Genossenschaftsdruckerei Zürich AG), Spindelstrasse 2, Postfach, 8041 Zürich
------------	---

Inseratgestaltung

Produktion Inserate-/PR-Seiten:	Die Preise für das Erstellen von Bild und Text sowie für die Gestaltung von Inseraten oder PR-Seiten offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.
Kostenbasis:	CHF 150.00 pro Stunde Arbeitsaufwand

Beilagenpreise / Rabatte / Weitere Dienstleistungen

Beilagen für CE MARKT (D) (8600 Exemplare)

Ohne Versand ins Ausland, lose maschinell beigelegt

Format	Umfang	Preise in CHF
A4	bis 4 Seiten	3934.60 + Porto
A4	bis 8 Seiten	4671.05 + Porto
A3	bis 4 Seiten	4671.05 + Porto

Spezialbeilage für CE MARKT (D)

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert

Preis in CHF
9393.60

Beilagen für CEM Romand (3400 Exemplare)

Ohne Versand ins Ausland, lose maschinell beigelegt

Format	Umfang	Preise in CHF
A4	bis 4 Seiten	2070.30 + Porto
A4	bis 8 Seiten	2461.70 + Porto
A3 gefaltet	bis 4 Seiten	2461.70 + Porto

Spezialbeilage für CEM Romand

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert

Preis in CHF
4521.70

Portospesen*	Gewicht	Preis in CHF
Pro Stück	bis 50 g	0.10
Pro Stück	bis 75 g	0.12
Pro Stück	bis 100 g	0.14

* Preiserhöhungen der Post vorbehalten

Für den Rabatt werden alle Publikationen der Expert Presse Medien GmbH berücksichtigt. Diese sind: EL MAG (D), EL MAG (F), CE Markt Schweiz, CEMRomand, CEM Special, CE Marken & Firmen (Print & Online).

Die Basis der Rabattierung ist der Bruttoumsatz gemäss Anzeigentarif (exkl. Gestaltungs-kosten, Porto, Verarbeitungskosten, etc.).

Umsatzvolumen	Rabatt
CHF 4000.– bis CHF 6449.–	3,0 %
CHF 6450.– bis CHF 9000.–	5,0 %
CHF 9001.– bis CHF 13000.–	7,5 %
CHF 13001.– bis CHF 20000.–	10,0 %
Ab CHF 20001.–	15,0 %

Berater-Kommission

BK (nur bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen) 10 %

Berechnungsgrundlagen

Preisberechnung Inserate:	Bruttopreis
	+ Zuschläge*
	./. Rabatte
	= Nettopreis
	./. RBK
	= Netto/Nettopreis

* Externe Zuschläge oder Grafikkosten werden nicht rabattiert.

Stelleninserate

Für Stelleninserate gelten die gleichen Preise wie für kommerzielle Inserate.

Insertionsbedingungen / Allgemeine Informationen

Rabatte

Die bei Auftragserteilung festgelegten Rabatte gelten, sofern die Inserate innert Jahresfrist abgenommen werden. Wird das Abschlussvolumen überschritten, hat der Inserent nach Beendigung der Laufdauer Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe gemäss Tarif. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird dem Inserenten der zuviel bezogene Rabatt nach der Tarifskala nachbelastet. Stelleninserate sind nicht abschlussberechtigt.

Zahlungsbedingungen

Die Fakturen sind innert 30 Tagen zu begleichen. Alle genannten Preise verstehen sich rein netto (kein Skontoabzug). Bei Betreibung entfällt jeder Rabattanspruch.

Druckfehler

Für Druckfehler, die den Sinn eines Inserates wesentlich beeinträchtigen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende Ansprüche werden wegbedungen. Beanstandungen müssen innert Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

Ablehnung von Inseraten

Der Verlag hat das Recht, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für den Inhalt der erschienenen Inserate ist der Auftraggeber haftbar.

Preisänderungen

Preisänderungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Tritt dieser Fall ein, steht dem Inserenten das Recht zu, innert zwei Wochen nach

schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, der gemäss Rabattskala der effektiv erschienenen Menge entspricht.

Rücktritt vom Insertionsauftrag

Nach Annahmeschluss für Inserate kann vom Insertionsauftrag nicht mehr zurückgetreten werden. Annulationen von Insertionen müssen vor Annahmeschluss im Verlag eintreffen. Annulationen von Inseraten, die nach Annahmeschluss im Verlag eintreffen, werden in Rechnung gestellt.

Trifft Druckmaterial nicht bis zum publizierten Termin ein, behält sich der Verlag das Recht vor, ein älteres Sujet zu wiederholen und das Inserat wie gebucht zu fakturieren. Ist eine Wiederholung nicht möglich und entfällt aufgrund verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen die Schaltung des gebuchten Inserates, wird das Inserat ebenso in Rechnung gestellt.

Weitere Bestimmungen

Im Übrigen gilt schweizerisches Recht. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus Verträgen mit dem Verlag ist Zürich.

Auflagen

Total beglaubigt 7559 CE MARKT (D) 8600 CEM Romand 3400