

Mediadaten 2010

Charakteristik und Profil

EL MAG Deutschschweiz und EL MAG Romandie erscheinen zehnmal jährlich. Sie sind unabhängige Fachzeitschriften für die Schweizer Elektro-Branche. Der redaktionelle Teil ist in fünf Rubriken gegliedert. Die Redaktion wird von professionellen, eigenen Redaktoren und professionellen freien Journalisten bestellt. Anzeigenmarketing und Aboverwaltung erfolgen in der Expert Presse Medien GmbH. EL MAG Deutschschweiz und EL MAG Romandie sind nur im Abonnement erhältlich. Das redaktionelle Schwergewicht liegt in der Berichterstattung über Events und Neuheiten im Markt. Nachrichten aus der nationalen und internationalen Wirtschaft aus der Elektro-Branche enthalten unverzichtbare Informationen für die Branche. Berichte und Reportagen über Firmen und Ereignisse sind die tragenden redaktionellen Gefässe. Betriebswirtschaft und Marketing, Service und Logistik, Energiehaushalt und Umweltschutz sind Aspekte in der Berichterstattung. Separate «Specials» in Form von Sonderausgaben oder Beilagen werden zu aktuellen Ereignissen produziert.

Gliederung der Zeitschrift in fünf Rubriken:

«Handel & Wirtschaft»

Diese Rubrik ist dem Handel gewidmet. Hierher gehören Informationen über den Fachhandel und Filialgeschäfte. Wirtschaftsentwicklungen, die den Detailhandel beeinflussen, sind ebenfalls Gegenstand der Berichterstattung. Die Redaktion besucht zudem nationale und internationale Veranstaltungen und berichtet darüber.

«Kleingeräte»

Diese Rubrik widmet sich den Elektro-Kleingeräten. Unterschieden wird dabei zwischen Produkten zur Herstellung oder Bearbeitung von Lebensmitteln (Food) und jenen, die nichts mit Lebensmitteln zu tun haben (Nonfood). In den Nonfood-Bereich gehören u. a. Staubsauger, Bügeleisen und Personal Care Produkte, sowie Fitnessgeräte.

«Grossgeräte»

Diese Rubrik behandelt Grossgeräte aus den Bereichen Kühlen/Gefrieren, Waschen/Trocknen, Kochen/Backen, gewerbliche Geräte und ihre Installation.

«Licht»

In der Rubrik «Licht» dreht sich alles um Beleuchtungskonzepte. Licht schafft Lebensraum, soll dabei aber energiesparend sein.

«BUS-Systeme»

Diese neue Rubrik umfasst unterschiedliche Aspekte der Netzwerktechnik und Verkabelung im Commercial und Residential Building. Elektroinstallateure, Telematiker und Netzwerktechniker finden hier nützliche Informationen.

Technische Daten

ELMAG

Format:	235 x 320 mm	Satzsystem:	QuarkXPress 7 auf Apple Macintosh
Satzspiegel:	215 x 300 mm	Druck:	Bogenoffset, 4-farbig durchgehend (CMYK)
Spaltenanzahl/-breite:	4/50 mm, 5 mm Spaltenabstand 3/68 mm, 5,5 mm Spaltenabstand	Papier:	weiss, glänzend gestrichen, 100 g/m ² , holzfrei
		Verarbeitung:	im Bund geheftet

Druckmaterial

Verarbeitbare Dateien aus:	QuarkXPress (ab Version 4.11), inkl. alle Schriften (Postscript für Apple Macintosh), Bilder, Grafiken Illustrator (CS2) inkl. alle Schriften (Postscript für Apple Macintosh) und Bilder Photoshop (CS2) Adobe Acrobat Highend-PDF-Format, 1200 dpi, Bilder CMYK, alle Schriften eingebettet Freehand & CorelDraw nur im EPS-Format, Aufbau im CMYK-Modus, alle Texte in Pfade umgewandelt und alle verwendeten Bilder beiliegend
Proofs/Andrucke:	Bei Anlieferung der Inserate-Vorlagen auf Datenträger muss ein Proof (Hardcopy-Print) beiliegen. Bei Anlieferung der Inserate-Vorlagen per eMail oder ISDN muss ein Proof (Hardcopy-Print) auf dem Postweg nachgeliefert werden.

Dateiformate/Auflösung

Bilder:	TIFF-Format, CMYK- oder Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi in der richtigen Endgrösse
s/w-Strich:	TIFF-Format, Bitmap-Modus, Auflösung 1200 dpi in der richtigen Endgrösse
Vektorgrafiken:	EPS-Format, CMYK-Modus, alle Texte in Pfade umgewandelt, alle Bilder beiliegend

Datenträger

Lesbare Datenträger:	DVD-ROM/CD-ROM, USB-Massenspeicher
----------------------	------------------------------------

Datenübermittlung

Bis 10 MB:	Per eMail an insetrate@el-mag.ch
Ab 11 MB:	DVD-ROM/CD-ROM über Post- oder Kurierweg

Druckort und Anlieferung der Beilagen

Druckerei:	gdz AG (Genossenschaftsdruckerei Zürich AG), Spindelstrasse 2, Postfach, 8041 Zürich, Tel. +41 44 488 81 11, Fax +41 44 488 83 00
------------	---

Inseratgestaltung

Produktion Inserate-/PR-Seiten:	Die Preise für das Erstellen von Bild und Text sowie für die Gestaltung von Inseraten oder PR-Seiten offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.
Kostenbasis:	CHF 150.00 pro Stunde Arbeitsaufwand

Redaktionsplanung 2010

Ausgabe	Erscheinung/Termine		Inhalt/ Rubriken				
2010	EL MAG (D)	EL MAG (F)	Events/Themen	Kleingeräte (alphabetisch)	Grossgeräte (alphabetisch)	Licht (alphabetisch)	BUS-Systeme (alphabetisch)
Nr. 1	19. 01. 2010 05. 01. 2010+ 08. 01. 2010*	26. 01. 2010 12. 01. 2010+ 15. 01. 2010*	Hair&Beauty (31.01.-01.02.2010) Muba (05.-14.02.2010) Ambiente (12.-16.02.2010)	Babycare Bart- und Haarschneider Blutdruckmessgeräte Brotbäcker Bügeleisen Bügelmaschinen Damenrasierer Epilierer Dampfgarer Dampfreiniger Dampfstationen Dörrautomaten Eierkocher elektr. Zahnbürsten Entfeuchter Entsafter Fleischwolf Fritteusen Fuss- und Sprudelbäder Glacémaschinen Grills Haarglätter Haarstyler Haartrockner Handmixer Handsauger Heizdecken Heizgeräte Herrenrasierer Hochdruckreiniger Joghurt-Apparate Kaffeemaschinen (Filter) Kaffeemaschinen (Portionensysteme) Kaffeemaschinen (Siebträger) Kaffeemaschinen (Vollautomaten) Kaffeemühlen Klimageräte Kochplatten Küchenmaschinen Küchenwaagen Kühlboxen Luftbefeuchter Luftreiniger Maniküre/Pediküre Messerschleifer Mikrowellengeräte Mini-Hacker Mini-Ofen Nasenhaarschneider Personenwaagen Pfeffermühlen Platten-/Tellerwärmer Popcornmaschinen Raclette+Fondue Radiatoren Reiskocher Sandwichmaker Schneidmaschinen Solarien Stabmixer Standmixer Staubsauger Tierschermaschine Toaster Vakuumiermaschinen Ventilatoren Waffel-/Bretzeleisen Wasserfilter Wasserkocher Wetterstationen Zubehör	Abzughauben Backofen Drucksteamer Einbau CH-Norm Einbau EU-Norm Energiesparen Foodcenter Gastronomiegeräte Gefrierschränke Gefriertruhen Geschirrspüler Gewerbegeräte Installation Installationsmaterial Kleintumbler Kleinwaschmaschinen Klimageräte Kochfelder Kochherd (Elektro) Kochherd (Gas) Kochherd (Glaskeramik) Kochherd (Induktion) Kombisteamer Kompaktküchen Küchenkonzepte Kühl-Gefrierkombigeräte Kühlschränke Luftentfeuchter Mikrowellen Standgeräte Teppanyaki Tumbler (Abluft) Tumbler (Kondenser) Tumbler (Wärmepumpe) Wäschetrockner Wäschetrockner (Abluft) Waschmaschinen (Einbau) Waschmaschinen (freistehend) Waschmaschinen (Frontlader) Waschmaschinen (Toplader) Wäschetrockner (Kombigeräte) Wasserfilter Weinkühler Weinlagerschränke Wok Zubehör	Batterien Deckenleuchten Dekorlampen Einbauleuchten Elektron. Transformatoren Elektron. Vorschaltgeräte Energiesparlampen Fluoreszenzröhren Gartenleuchten Glühbirnen Installationsmaterial Halogenlampen Halogen-Schienensysteme Halogen-Seilsysteme Halogentransformer Installation Konventionelle Transformatoren Ladenbeleuchtung LED Leuchten-Lichtsysteme Professional Lighting Speziallampen Stehleuchten Taschenlampen Wandleuchten Weihnachtsbeleuchtung Zubehör	BACnet Controller Area Network (CAN) DALI Digitalstrom Endgeräte Ethernet Europäischer Installationsbus (KNX/EIB) Fernbedienungen GAN, WAN, LAN, W-LAN Gebäudeleitsystem Glasfaserkabel GUIs Hausautomation Installation Installationsmaterial Intelligentes Wohnen Interbus Kupferkabel Local Control Network (LCN) Local Operating Network (LON) Network Attached Storage (NAS) Netzwerkprotokolle Netzwerktechnik OSGi-Softwareplattform Powerline Profibus Protokolle Schnittstellen Sicherheit Software Steuerungssysteme TCP/IP Universal Plug and Play (UPnP) Web 2.0 Zubehör
Nr. 2-3	02. 03. 2010 16. 02. 2010+ 19. 02. 2010*	02. 03. 2010 16. 02. 2010+ 19. 02. 2010*	Beauty Forum (06.-07.03.2010) FEA-Expo (07.-10.03.2010) Home&Housewares Show (14.-16.03.2010)	OFFA (7.-11.4.2010)			
Nr. 4-5	11. 05. 2010 27. 04. 2010+ 30. 04. 2010*	18. 05. 2010 04. 05. 2010+ 07. 05. 2010*	Personal Care Fitness- und Wellnessgeräte Grill & Camping Küchengeräte				
Nr. 6-7	24. 08. 2010 10. 08. 2010+ 13. 08. 2010*	31. 08. 2010 17. 08. 2010+ 20. 08. 2010*	Messevorstellungen Bauen&Modernisieren (02.-06.09.2010) IFA (03.09.-08.09.2010) Futura (16.-19.09.2010) OLMA (7.-17.10.2010)				
Nr. 8-9	05. 10. 2010 21. 09. 2010+ 24. 09. 2010*	12. 10. 2010 28. 09. 2010+ 01. 10. 2010*					
Nr. 10-11	09. 11. 2010 26. 10. 2010+ 29. 10. 2010*	16. 11. 2010 02. 11. 2010+ 05. 11. 2010*					
Nr. 12 Weihnachts Spezial	30. 11. 2010 16. 11. 2010+ 19. 11. 2010*	07. 12. 2010 23. 11. 2010+ 26. 11. 2010*					

Juni/Juli 2009
4. Jahrgang
CHF 7.50
www.el-mag.ch
redaktion@el-mag.ch
insetrate@el-mag.ch
Nr. 6-7/2009

ELMAG

Elektromagazin für Hausgeräte und Vernetzung

Outdoor Cooking

Die Grillaison ist bereits im Gang. Die Industrie hat sich auf das beliebte Kochen im Freien eingestellt. Utensilien sind auf dem Markt, die das Zubereiten von ganzen Mahlfleischen an der Sonne ermöglichen. **Seite 14**



Grossgeräte

Tagtäglich leisten Kühl- und Gefriergeräte einen wichtigen Beitrag im Haushalt. Sie halten Speisen und Zutaten länger frisch – und die neuen eco-Modelle von V-Zug sparen dabei erst noch Strom. **Seite 19**



Licht

Neue Lichtquellen erlauben neue Formen – und die Nachfrage nach aussergewöhnlichem Licht ist riesig. Das



Handel und Wirtschaft

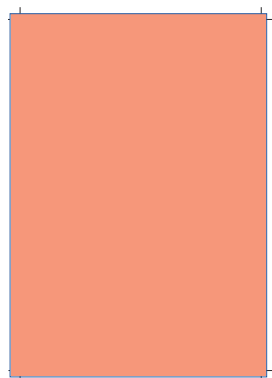
Über zwei Drittel aller Electrolux Einbaugeräte, welche in der Schweiz verkauft werden, stammen aus nationaler Produktion. Die Electrolux Schweiz vertreibt auch die Marken AEG und Zanussi sowie Staubsauger und Kleingeräte. EL MAG sprach mit Peter Barandun, CEO Electrolux Major Appliances Schweiz. **ab Seite 6**

+ Annahmeschluss und Druckunterlagenschluss für noch nicht gelayoutete Inserate

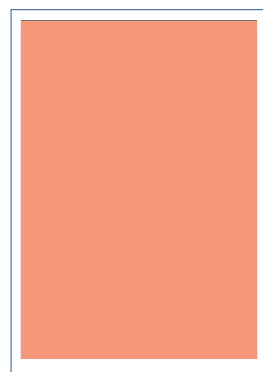
* Druckunterlagenschluss für fixfertige, digital angelieferte Inseratevorlagen inkl. farbverbindliche Proofs (siehe «Technische Daten, Druckmaterial»)

Anzeigenpreise 2010

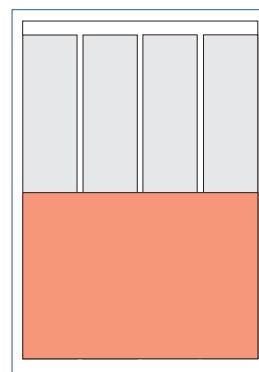
Format	Platzierung	Breite x Höhe	ELMAG Preis in CHF (4-farbig)	
			EL MAG (D)	EL MAG (F)
1/1-Seite	randabfallend (inkl. 3 mm Beschnitt pro Aussenrand)	241 x 326 mm	4635.00	2317.50
1/1-Seite	im Satzspiegel	215 x 300 mm	4635.00	2317.50
1/2-Seite	hoch	105 x 300 mm	2575.00	1287.50
1/2-Seite	quer	215 x 147 mm	2575.00	1287.50
1/3-Seite	quer (Balken)	215 x 96 mm	1751.60	875.50
1/4-Seite	hoch (Eckfeld)	105 x 147 mm	1339.00	669.50
1/4-Seite	quer (Balken)	215 x 71 mm	1339.00	669.50
1/8-Seite	quer (Balken)	215 x 32 mm	772.50	386.25
Sonderformate und Spezialplatzierungen				
1/1-Seite	2. Umschlagseite	241 x 326 mm	4995.50	2497.25
1/1-Seite	3. Umschlagseite	241 x 326 mm	4892.50	2446.25
1/1-Seite	4. Umschlagseite	241 x 326 mm	5304.50	2652.25
1/2-Seite	quer auf Seite 3 unter Editorial und Inhalt	215 x 147 mm	2832.50	1416.25
1/3-Seite	quer, textanschliessend	215 x 96 mm	1957.00	978.50
1 Feld	auf Frontseite – min. 5 Wiederholungen	50 x 56 mm	566.50	283.25
Spaltenteile				
1 Spalte bei 3-spaltigen Seiten		68 x 300 mm	1957.00	978.50
1 Spalte bei 4-spaltigen Seiten		50 x 300 mm	1545.00	772.50
Meldungen				
Produkteankündigungen/Neuheiten/Kataloge/Hausmessen/Seminare etc.		max. 500 Zeichen + 1 Bild	1390.50	695.20
Auflagen				
Total beglaubigt 7559	EL MAG (D) 6000	EL MAG (F) 2700		



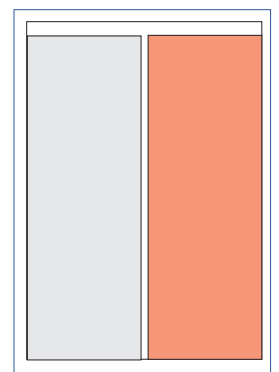
1/1-Seite randabfallend
Beschnitt 3mm



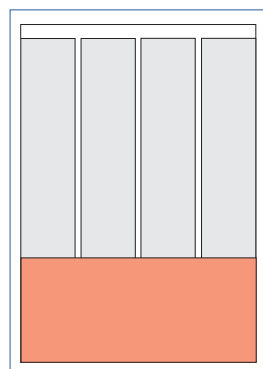
1/1-Seite im Satzspiegel



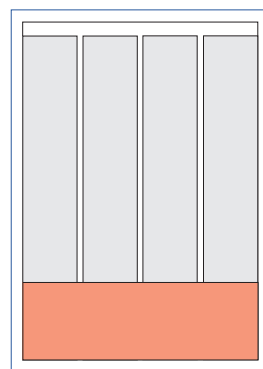
1/2-Seite quer



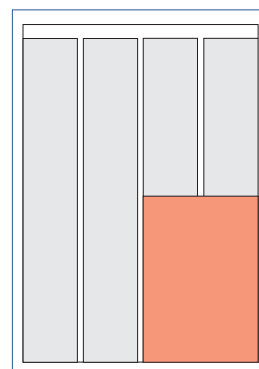
1/2-Seite hoch



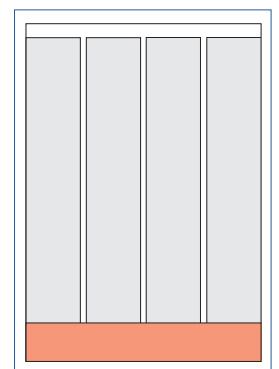
1/3-Seite quer (Balken)



1/4-Seite quer (Balken)



1/4-Seite hoch (Eckfeld)



1/8-Seite quer (Balken)

Beilagenpreise 2010

Beilagen für EL MAG (D) (6 000 Exemplare)

Ohne Versand ins Ausland, lose maschinell beigelegt

Format	Umfang	Preise in CHF
A4	bis 4 Seiten	3811.00 + Porto
A4	bis 8 Seiten	4532.00 + Porto
A3	bis 4 Seiten	4532.00 + Porto

Spezialbeilage für EL MAG (D)

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert

Preis in CHF

9270.00

Beilagen für EL MAG (F) (2 700 Exemplare)

Ohne Versand ins Ausland, lose maschinell beigelegt

Format	Umfang	Preise in CHF
A4	bis 4 Seiten	2317.50 + Porto
A4	bis 8 Seiten	2729.50 + Porto
A3 gefaltet	bis 4 Seiten	2729.50 + Porto

Spezialbeilage für EL MAG (F)

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert

Preis in CHF

4685.00

Portospesen*	Gewicht	Preis in CHF
Pro Stück	bis 50 g	0.10
Pro Stück	bis 75 g	0.12
Pro Stück	bis 100 g	0.14

* Preiserhöhungen der Post vorbehalten

Rabatte (Frankenrabatt)

Für den Rabatt werden alle Publikationen der Expert Presse Medien GmbH berücksichtigt. Diese sind: EL MAG (D), EL MAG (F), CE Markt Schweiz, CEMRomand, CEM Special, CE Marken & Firmen (Print & Online).

Die Basis der Rabattierung ist der Bruttoumsatz gemäss Anzeigentarif (exkl. Gestaltungskosten, Porto, Verarbeitungskosten, etc.).

Umsatzvolumen

Rabatt

CHF 4000.– bis CHF 6449.–	3,0 %
CHF 6450.– bis CHF 9000.–	5,0 %
CHF 9001.– bis CHF 13 000.–	7,5 %
CHF 13 001.– bis CHF 20 000.–	10,0 %
Ab CHF 20 001.–	15,0 %

Reklameberater-Kommission

RBK (nur bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen)

10 %

Berechnungsgrundlagen

Preisberechnung Inserate:	Bruttopreis
	+ Zuschläge*
	./. Rabatte
	= Nettopreis
	./. RBK
	= Netto/Nettopreis

* Externe Zuschläge oder Grafikkosten werden nicht rabattiert.

Stelleninserate

Für Stelleninserate gelten die gleichen Preise wie für kommerzielle Inserate.

Insertionsbedingungen

Rabatte

Die bei Auftragserteilung festgelegten Rabatte gelten, sofern die Inserate innert Jahresfrist abgenommen werden. Wird das Abschlussvolumen überschritten, hat der Inserent nach Beendigung der Laufdauer Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe gemäss Tarif. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird dem Inserenten der zuviel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala nachbelastet. Stelleninserate sind nicht abschlussberechtigt.

Zahlungsbedingungen

Die Fakturen sind innert 30 Tagen zu begleichen. Alle genannten Preise verstehen sich rein netto (kein Skontoabzug). Bei Betreibung entfällt jeder Rabattanspruch.

Druckfehler

Für Druckfehler, die den Sinn eines Inserates wesentlich beeinträchtigen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende Ansprüche werden wegbedungen. Beanstandungen müssen innert Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

Ablehnung von Inseraten

Der Verlag hat das Recht, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für den Inhalt der erschienenen Inserate ist der Auftraggeber haftbar.

Preisänderungen

Preisänderungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Tritt dieser Fall ein, steht dem Inserenten das Recht zu, innert zwei Wochen nach schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, der gemäss Rabattskaala der effektiv erschienenen Menge entspricht.

Rücktritt vom Insertionsauftrag

Nach Annahmeschluss für Inserate kann vom Insertionsauftrag nicht mehr zurückgetreten werden. Annullationen von Insertionen müssen vor Annahmeschluss im Verlag eintreffen. Annullationen von Inseraten, die nach Annahmeschluss im Verlag eintreffen, werden in Rechnung gestellt.

Trifft Druckmaterial nicht bis zum publizierten Termin ein, behält sich der Verlag das Recht vor, ein älteres Sujet zu wiederholen und das Inserat wie gebucht zu fakturieren. Ist eine Wiederholung nicht möglich und entfällt aufgrund verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen die Schaltung des gebuchten Inserates, wird das Inserat ebenso in Rechnung gestellt.

Weitere Bestimmungen

Im Übrigen gilt schweizerisches Recht. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus Verträgen mit dem Verlag ist Zürich.