

Mediadaten 2009

Charakteristik und Profil

CE Markt und CEMRomand sind unabhängige Fachzeitschriften für den Consumer Electronics-Detailhandel. Die Redaktion wird von professionellen, eigenen Redaktoren und professionellen, freien Journalisten bestellt. Das Anzeigenmarketing, sowie die Aboverwaltung erfolgt in der Expert Presse Medien GmbH. Die beiden Händler- und Profizeitschriften sind nur im Abo erhältlich. Die Auflage der Zeitschrift CE Markt beträgt 8600 Exemplare, CEM Romand 3400 Exemplare. Das Schwergewicht der redaktionellen Berichterstattung liegt auf der betriebswirtschaftlichen Seite sowie im Consumer Electronics-Marketing. Technische Eigenschaften der Produkte begleiten den redaktionellen Text. Es wird zudem in Sonderausgaben über High-End-Equipment, betriebswirtschaftliche Aspekte im Detailhandel, Ladenbau, Service, Werkstatt, Zubehör sowie Car HiFi, Navigationssysteme und mobile Telefonie berichtet.

CE Handel & Wirtschaft

Die Rubrik «CE Handel & Wirtschaft» ist dem Detailhandel gewidmet. Hierher gehören Informationen über Fachhandel und Filialgeschäfte. Wirtschaftsentwicklungen, die den Consumer Electronics-Detailhandel beeinflussen, sind ebenfalls Gegenstand der Berichterstattung.

Audio / Video

Die Rubrik «Audio / Video» beinhaltet Nachrichten, Berichte und Reportagen über alle Geräte zur Aufnahme und Wiedergabe von Bild- und Tonsignalen (TV, Camcorder, Blu-ray, DVD, HiFi, MP3, etc). Thema in diesem Bereich ist u.a. die Konvergenz der Systeme und Multimedia-Anwendungen. Die Musikübertragung über Internet und die Komprimierung von Musikdateien ins MP3-Format bieten Raum für weitere neue Technologien. Das Spektrum der Berichterstattung reicht von der Forschung und Entwicklung über Branchenereignisse bis zu Firmeninformationen auf dem internationalen und dem Schweizer Markt.

Fotografie

In der Rubrik «Fotografie» wird u.a. die Verschmelzung von Fotothemen mit der klassischen Unterhaltungselektronik behandelt und ausführlich über Fotografie und Video berichtet. Das Schwergewicht liegt dabei auf der digitalen Fotografie, bzw. dem digitalen Video-«Film». Videoprojektoren sowie Printer für die Hardcopy-Produktion werden ebenfalls redaktionell behandelt.

Telekom/Heimvernetzung

Die Rubrik «Home IT & Telekom» berichtet über die Konvergenz der Technologien. Bilder- und Datenübertragung für den privaten Bereich sind zum kommunikativen Alltag der modernen Menschen geworden. Hilfsmittel, wie Handy, Organizer und PDA sind im Verbund der multimedialen Unterhaltungselektronik.

Aktualität der Consumer Electronics-Branche

Die Redaktion besucht aktuelle Messen und Ausstellungen im In- und Ausland, damit der Handel über die neuesten Entwicklungen in der Consumer Electronics-Branche informiert werden kann.

«FASCINATION ...» Spezialausgaben CE Markt, CEM Romand

Die Spezialausgaben «Fascination» sind monothematische Hefte zu Fernsehen, Digital Fotografie, HiFi - Home Cinema und mobile/portable Kommunikation im Consumer Electronics-Markt. Sie werden an den qualifizierten Fachhandel zur Abgabe an den Endkunden und über den Kiosk in einer Auflage von 15 000 (deutsch) und 7500 (französisch) verkauft.

Der Handel soll damit ein neutrales, von der Technologieperspektive aus gestaltetes, qualitativ hochstehendes Informationsmedium erhalten. Der Endkonsument kann sich einen Überblick über die Entwicklung und die Gegenwartstechnik verschaffen. Durch die Lektüre weiss er, was «State of the Art» ist und kann zusammen mit dem Händler einen guten Kaufentscheid fällen.

Technische Daten

CE Markt/CEM Romand

Format:	235 x 320 mm
Satzspiegel:	215 x 300 mm
Spaltenanzahl/-breite:	4/50 mm, 5 mm Spaltenabstand 3/68 mm, 5,5 mm Spaltenabstand
Satzsystem:	QuarkXPress 7 auf Apple Macintosh
Druck:	Bogenoffset, 4-farbig durchgehend (CMYK)
Papier:	weiss, glänzend gestrichen, 100 g/m ² , holzfrei
Verarbeitung:	im Bund geheftet

Fascination

Format:	215 x 280 mm
Satzspiegel:	189 x 260 mm
Spaltenanzahl/-breite:	4/50 mm, 5 mm Spaltenabstand
Satzsystem:	QuarkXPress 7 auf Apple Macintosh
Druck:	Bogenoffset, 4-farbig durchgehend (CMYK)
Papier:	weiss, glänzend gestrichen, 100 g/m ² , holzfrei
Verarbeitung:	im Bund geheftet

Druckmaterial

Verarbeitbare Dateien aus:	QuarkXPress (ab Version 4.11), inkl. alle Schriften (Postscript für Apple Macintosh), Bilder, Grafiken Illustrator (CS2) inkl. alle Schriften (Postscript für Apple Macintosh) und Bilder Photoshop (CS2) Adobe Acrobat Highend-PDF-Format, 1200 dpi, Bilder CMYK, alle Schriften eingebettet Freehand & CorelDraw nur im EPS-Format, Aufbau im CMYK-Modus, alle Texte in Pfade umgewandelt und alle verwendeten Bilder beiliegend
Proofs/Andrucke:	Bei Anlieferung der Inserate-Vorlagen auf Datenträger muss ein Proof (Hardcopy-Print) beiliegen. Bei Anlieferung der Inserate-Vorlagen per eMail oder ISDN muss ein Proof (Hardcopy-Print) auf dem Postweg nachgeliefert werden.

Dateiformate/Auflösung

Bilder:	TIFF-Format, CMYK- oder Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi in der richtigen Endgrösse
s/w-Strich:	TIFF-Format, Bitmap-Modus, Auflösung 1200 dpi in der richtigen Endgrösse
Vektorgrafiken:	EPS-Format, CMYK-Modus, alle Texte in Pfade umgewandelt, alle Bilder beiliegend

Datenträger

Lesbare Datenträger:	DVD-ROM/CD-ROM, USB-Massenspeicher, Flash-Speicherkarten
----------------------	--

Datenübermittlung

Bis 10 MB:	Per eMail an inserate@el-mag.ch
Ab 11 MB:	DVD-ROM/CD-ROM über Post- oder Kurierweg

Druckort und Anlieferung der Beilagen

Druckerei:	gdz AG (Genossenschaftsdruckerei Zürich AG), Spindelstrasse 2, Postfach, 8041 Zürich
------------	--

Inserategestaltung

Produktion Inserate-/PR-Seiten:	Die Preise für das Erstellen von Bild und Text sowie für die Gestaltung von Inseraten oder PR-Seiten offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.
Kostenbasis:	CHF 150.00 pro Stunde Arbeitsaufwand

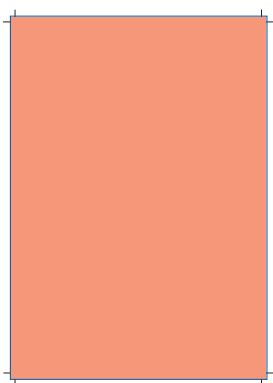
Redaktionsplanung 2009

Ausgabe	Erscheinung/Termine			Inhalt / Rubriken
2009	CE Markt Fascination	CEM Romand	Events/Themen	Inhalt, Themen, Redaktionsprogramm
CE Markt Nr. 1-2	27. 01. 2009 12. 01. 2009+ 16. 01. 2009		CES, Las Vegas, 08.-11.01.09 ISE Integrated Systems Europe, Amsterdam, 03-05.02.2009	Audio / Video Fernseher Hauptgerät und Zweitgeräte, Zubehör und Vernetzung Receiver Geräte für alle Anwendungen, HiFi, Stereo, Surround Sound, Home Cinema, Multiroom-Systeme, Compact-Anlagen, alle Audio/Video Formate (CD, DVD, MP3, SACD, Blu-ray-Disc) Lautsprecher Hochwertige High-End Boxen in allen Varianten Player/Recorder Regalgeräte und portable Geräte für alle A/V-Formate Camcorder für alle Anwendungen
CE Markt Nr. 3 Fascination Nr. 1 (TV)	24. 02. 2009 09. 02. 2009+ 13. 02. 2009*		PMA Las Vegas, 03-05.03.2009 EP: Jahresveranstaltung	Fotografie Digitale Spiegelreflex (SLR) und Compact Cameras für alle Anwendungen Telekom/Heimvernetzung alle Anwendungen für den privaten Gebrauch, Navigation, Internet, Connectivity, Streaming, Netzwerke, Speicherung und Sicherung Car Entertainment Alle Multimedia-Anwendungen für das Auto
CE Markt Nr. 4 CEMRomand N° 1-2	31. 03. 2009 16. 03. 2009+ 20. 03. 2009*	24. 03. 2009 09. 03. 2009+ 13. 03. 2009*	Mobile World Congress, Barcelona, 16.-19.02.2009 Cebit, Hannover, 03.-08.03.2009	CE Handel & Wirtschaft Nachrichten aus dem Weltgeschehen der Consumer Electronics Branchenberichte aus dem nationalen Geschehen Berichte von nationalen und internationalen Messen und Ausstellungen Interviews mit Entscheidungsträgern, Hersteller und Handel Serviceleistungen und Logistic Marketing und Verkauf der CE Produkte
CE Markt Nr. 5 Fascination Nr. 2 (Foto) CEM Romand N° 3-4	05. 05. 2009 20. 04. 2009+ 24. 04. 2009*	12. 05. 2009 27. 04. 2009+ 02. 05. 2009*	Expo CE, Montreux, 29.3.- 31.03.2009 Expo CE, Zürich, 05.- 07.04.2009 Springshow JLE, Littauen Professional Imaging, Zürich, 27.-29.05.2009 Car+Sound, Sinnsheim, 02.-05.04.2009	
CE Markt Nr. 6 CEM Romand N° 5-6	02. 06. 2009 18. 05. 2009+ 22. 05. 2009*	09. 06. 2009 25. 05. 2009+ 29. 05. 2009*		
CE Markt Nr. 7-8 Fascination Nr. 3 (Mobile CE) CEM Romand N° 7-8	30. 06. 2009 15. 06. 2009+ 19. 06. 2009*	07. 07. 2009 22. 06. 2009+ 26. 06. 2009*	Orbit, Zürich, 12.-15.5.2009 High End, München, 21.-24.05.2009	
CE Markt Nr. 9 CEM Romand N° 9-10	01. 09. 2009 17. 08. 2009+ 21. 08. 2009*	01. 09. 2009 17. 08. 2009+ 21. 08. 2009*	Bauen & Modernisieren, 03.-07.09.2009	
CE Markt Nr. 10	06. 10. 2009 21. 09. 2009+ 25. 09. 2009*		IFA, Berlin, 04. - 09.09.2009 CE Expo, Zürich	
CE Markt Nr. 11	03. 11. 2009 29. 10. 2009+ 23. 10. 2009*		Ceatec, Tokio, 06. - 10.10.2009	
CE Markt Nr. 12 Fascination Nr. 4 (HiFi / Home Cinema) CEM Romand N° 11-12	01. 12. 2009 16. 11. 2009+ 20. 11. 2009*	01. 12. 2009 16. 11. 2009+ 20. 11. 2009*	KES, Seoul	

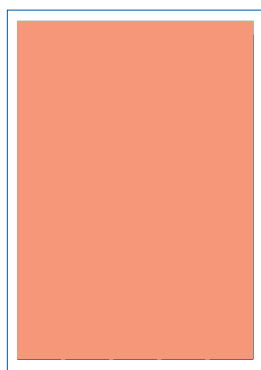


Anzeigenpreise 2009

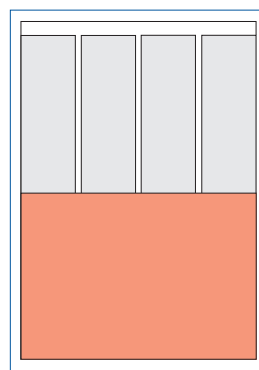
Preise in CHF		CE Mark/CEM Romand	Fascination	Fascination / CE Mark	Fascination / CEM Romand
Format	Platzierung	Format in mm	Format in mm	Deutsch	Französisch
1/1-Seite	randabfallend	241 x 326	221 x 286	4738.00	2266.00
1/1-Seite	im Satzspiegel	215 x 300	215 x 260	4738.00	2266.00
1/2-Seite	hoch	105 x 300	92 x 260	2523.50	1339.00
1/2-Seite	quer	215 x 147	189 x 127	2523.50	1339.00
1/3-Seite	quer (Balken)	215 x 96	189 x 83	1926.10	916.70
1/4-Seite	hoch (Eckfeld)	105 x 147	92 x 127	1514.10	741.60
1/4-Seite	quer (Balken)	215 x 71	189 x 61	1514.10	741.60
1/8-Seite	quer (Balken)	215 x 32	92 x 61	803.40	381.10
Sonderformate und Spezialplatzierungen					
1/1-Seite	4. Umschlagseite	241 x 326	221 x 286	5211.80	2492.60
1/1-Seite	3. Umschlagseite	241 x 326	221 x 286	4974.90	2379.30
1/1-Seite	2. Umschlagseite	241 x 326	221 x 286	5093.35	2435.95
1/2-Seite	quer auf Seite 3 unter Editorial und Inhalt	215 x 147	189 x 127	2775.85	1472.90
1/3-Seite	quer, textanschliessend	215 x 96	189 x 83	2111.50	988.80
1 Feld	auf Frontseite – min. 5 Wiederholungen*	50 x 56	46 x 52	576.80	303.85
Spaltenteile					
1 Spalte bei 3-spaltigen Seiten		68 x 300 mm	59 x 260	1926.10	916.70
1 Spalte bei 4-spaltigen Seiten		50 x 300 mm	43 x 260	1514.10	741.60
Meldungen					
Produkteankündigungen/Neuheiten/Kataloge/Hausmessen/Seminare, etc., maximal 500 Zeichen + 1 Bild				733.35	370.80
Auflagen		CE Markt – 8 600 Exemplare (5739 beglaubigt)		Fascination D – 15 000 Exemplare	
		CE Romand – 3 400 Exemplare (2426 beglaubigt)		Fascination F – 7 500 Exemplare	



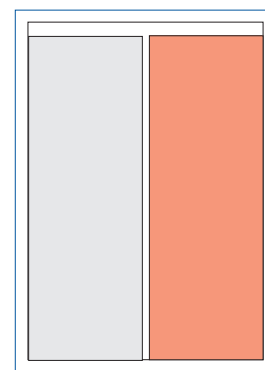
1/1-Seite randabfallend
Beschnitt 3mm



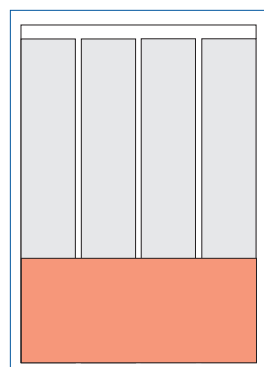
1/1-Seite im Satzspiegel



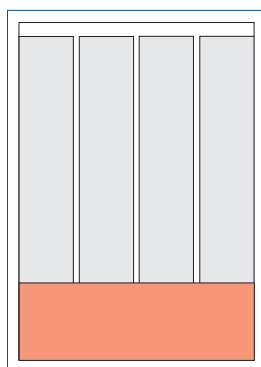
1/2-Seite quer



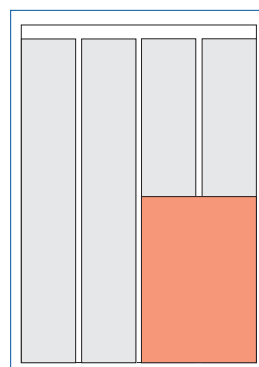
1/2-Seite hoch



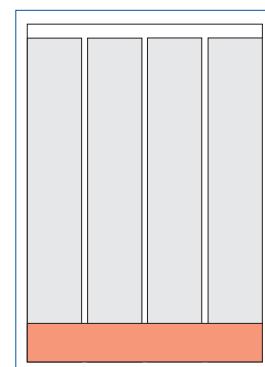
1/3-Seite quer (Balken)



1/4-Seite quer (Balken)



1/4-Seite hoch (Eckfeld)



1/8-Seite quer (Balken)

Beilagenpreise 2009

CE Markt 8600 Exemplare

Fascination 15 000 Exemplare

Ohne Versand ins Ausland, lose maschinell beigelegt

Format	Umfang	Preise in CHF
A4	bis 4 Seiten	3934.60 + Porto
A4	bis 8 Seiten	4671.05 + Porto
A3	bis 4 Seiten	4671.05 + Porto

Spezialbeilage für CE Markt

Preis in CHF

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert 9393.60

Spezialbeilage für Fascination (D)

Preis in CHF

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert

CEM Romand 3400 Exemplare

Ohne Versand ins Ausland, lose maschinell beigelegt

Format	Umfang	Preise in CHF
A4	bis 4 Seiten	2070.30 + Porto
A4	bis 8 Seiten	2461.70 + Porto
A3 gefaltet	bis 4 Seiten	2461.70 + Porto

Spezialbeilage für CEM Romand

Preis in CHF

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert 4521.70

Spezialbeilage für Fascination (F)

Preis in CHF

Tabloid-Format, 4 Seiten, in Bundmitte mitpaginiert

Portospesen*	Gewicht	Preis in CHF
Pro Stück	bis 50 g	0.10
Pro Stück	bis 75 g	0.12
Pro Stück	bis 100 g	0.14

* Preiserhöhungen der Post vorbehalten

Allgemeine Informationen

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6 % MwSt.

Zahlungskonditionen

30 Tage rein netto

Insertionsbedingungen

Rabatte

Die bei Auftragserteilung festgelegten Rabatte gelten, sofern die Inserate innert Jahresfrist abgenommen werden. Wird das Abschlussvolumen überschritten, hat der Inserent nach Beendigung der Laufdauer Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe gemäss Tarif. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird dem Inserenten der zuviel bezogene Rabatt nach der Tarifskala nachbelastet. Stelleninserate sind nicht abschlussberechtigt.

Zahlungsbedingungen

Die Fakturen sind innert 30 Tagen zu begleichen. Alle genannten Preise verstehen sich rein netto (kein Skontoabzug). Bei Betreibung entfällt jeder Rabattanspruch.

Druckfehler

Für Druckfehler, die den Sinn eines Inserates wesentlich beeinträchtigen, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende Ansprüche werden wegbedungen. Beanstandungen müssen innert Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

Ablehnung von Inseraten

Der Verlag hat das Recht, Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Für den Inhalt der erschienenen Inserate ist der Auftraggeber haftbar.

Rabatte (Frankenrabatt)

Für den Rabatt werden alle Publikationen der Expert Presse Medien GmbH berücksichtigt. Diese sind: EL MAG (D), EL MAG (F), CE Markt Schweiz, CEM Romand, Fascination, CE Marken & Firmen (Print & Online). Die Basis der Rabattierung ist der Bruttoumsatz gemäss Anzeigentarif (exkl. Gestaltungskosten, Porto, Verarbeitungskosten, etc.).

Umsatzvolumen

Rabatt

CHF 4000.– bis CHF 6449.–	3,0 %
CHF 6450.– bis CHF 9000.–	5,0 %
CHF 9001.– bis CHF 13 000.–	7,5 %
CHF 13 001.– bis CHF 20 000.–	10,0 %
Ab CHF 20 001.–	15,0 %

Reklameberater-Kommission

RBK (nur bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen) 10 %

Berechnungsgrundlagen

Preisberechnung Inserate:	Bruttopreis
	+ Zuschläge*
	./ Rabatte
	= Nettopreis
	./ RBK
	= Netto/Nettopreis

* Externe Zuschläge oder Grafikkosten werden nicht rabattiert.

Stelleninserate

Für Stelleninserate gelten die gleichen Preise wie für kommerzielle Inserate.

Weitere Dienstleistungen

Beilagen-Fortdruck & eingeklebte Beilagen

Oben genannte Spezialbeilagen können auf Wunsch zum Fortdruck-Selbstkostenpreis in einer beliebig hohen Auflage produziert werden.

Die Preise für eingeklebte Beilagen wie Antwortkarten, CDs, etc. offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Farbzuschläge

Die Farbzuschläge sind in den Inseratepreisen inbegriffen, Preise für Spezialfarben offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Publireportagen

Auf Wunsch verfassen wir für Sie Publireportagen. Die Preise für das Erstellen von Bild und Text sowie für die Gestaltung offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage. Inserategestaltung siehe Technische Daten.

Preisänderungen

Preisänderungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Tritt dieser Fall ein, steht dem Inserenten das Recht zu, innert zwei Wochen nach schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, der gemäss Rabattskala der effektiv erschienenen Menge entspricht.

Rücktritt vom Insertionsauftrag

Nach Annahmeschluss für Inserate kann vom Insertionsauftrag nicht mehr zurückgetreten werden. Annullationen von Insertionen müssen vor Annahmeschluss im Verlag eintreffen. Annullationen von Inseraten, die nach Annahmeschluss im Verlag eintreffen, werden in Rechnung gestellt.

Trifft Druckmaterial nicht bis zum publizierten Termin ein, behält sich der Verlag das Recht vor, ein älteres Sujet zu wiederholen und das Inserat wie gebucht zu fakturieren. Ist eine Wiederholung nicht möglich und entfällt aufgrund verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen die Schaltung des gebuchten Inserates, wird das Inserat ebenso in Rechnung gestellt.

Weitere Bestimmungen

Im Übrigen gilt schweizerisches Recht. Gerichtsstand für Streitigkeiten aus Verträgen mit dem Verlag ist Zürich.